



ÉVÈNEMENT

STAR ACADEMIE

Karl Lagerfeld et Philippe Starck...
À Paris comme à Milan, la maison Cassina met les grands moyens pour nous surprendre. Comme toujours.

Cassina ne fait jamais les choses à moitié. Quand la maison fait photographier les icônes de la marque (signées Rietveld, *ci-contre*, Le Corbusier, Charlotte Perriand, Jean-Marie Massaud), c'est par le pape de la mode, Karl Lagerfeld. Présentées en première mondiale au showroom parisien du boulevard Saint-Germain fin janvier, les tirages monumentaux des clichés du créateur, mais aussi illustrateur et photographe, voyagent depuis dans le monde, et notamment à New York. Passionné de design et par ailleurs fidèle client de Cassina (sa première acquisition a été la fameuse chaise longue « LC4 » dessinée par Le Corbusier, Perriand et Jeanneret), le directeur artistique de Chanel a choisi lui-même les pièces qu'il a théâtralisées. Sur fond noir, seuls, à deux ou en groupe, enchevêtrés ou sagement en conversation, tabourets, chaises ou bibliothèques sont traités comme des stars. La collaboration ne s'arrête pas là puisque Cassina lui a aussi confié la scénographie de ses nouveautés pour le Salon du meuble de Milan où, cette fois, il devait mettre en scène les dernières créations d'une autre valeur sûre internationale, Philippe Starck. « My World » est un nouveau concept d'assises (canapé, *ci-dessous*, chaise, pouf...) qui doit permettre à l'homme moderne de vivre sa « schizophrénie sociale » en toute liberté : se reposer, manger, travailler, recevoir à toute heure du jour ou de la nuit, grâce à un système modulaire à accessoiriser selon les besoins (tiroirs de rangement, tables d'appoint, paravent) et totalement connecté ■ C. S.



PHOTOS KARL LAGERFELD POUR CASSINA, D.R. CASSINA