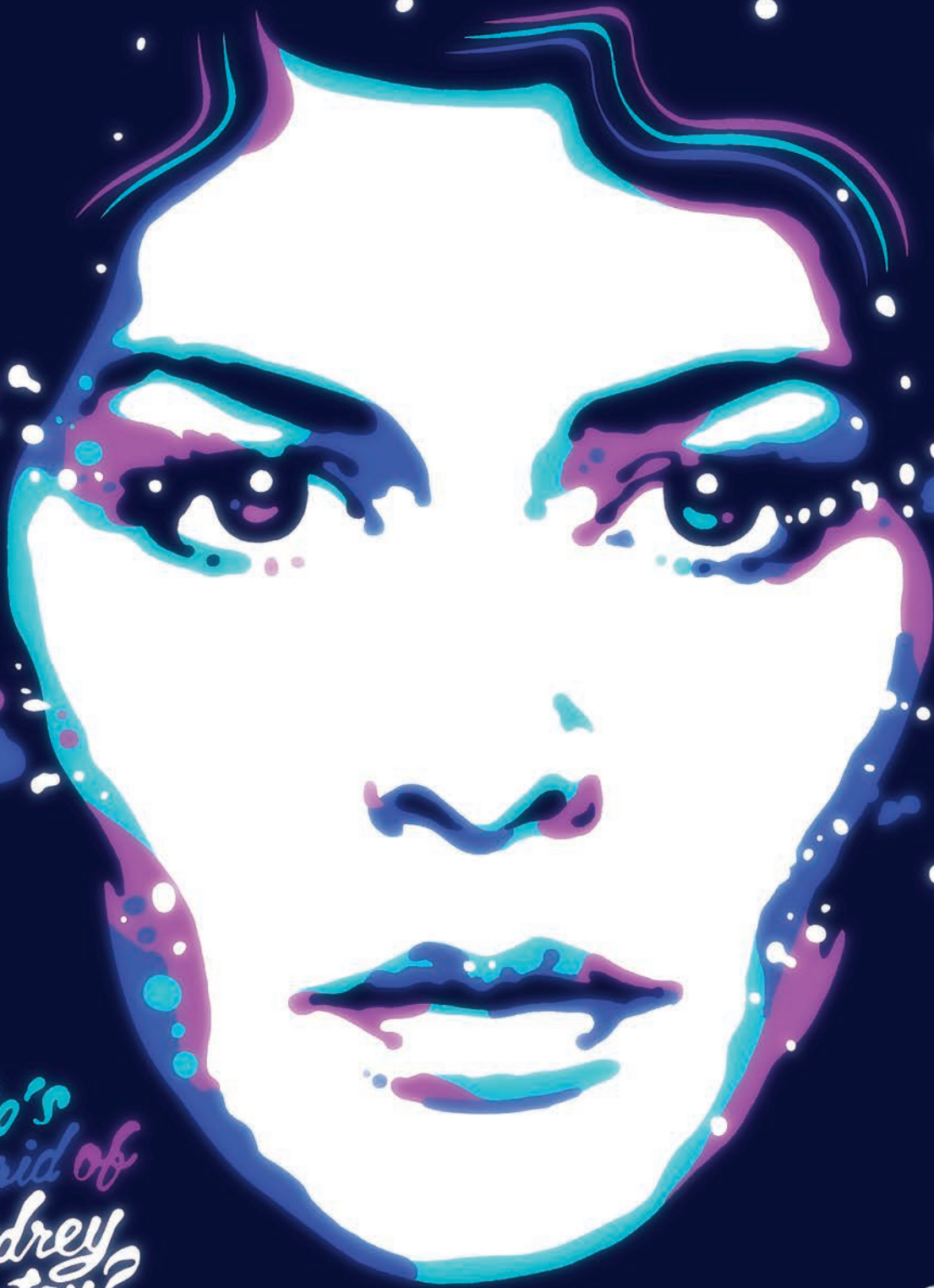


# METROPOLITAN

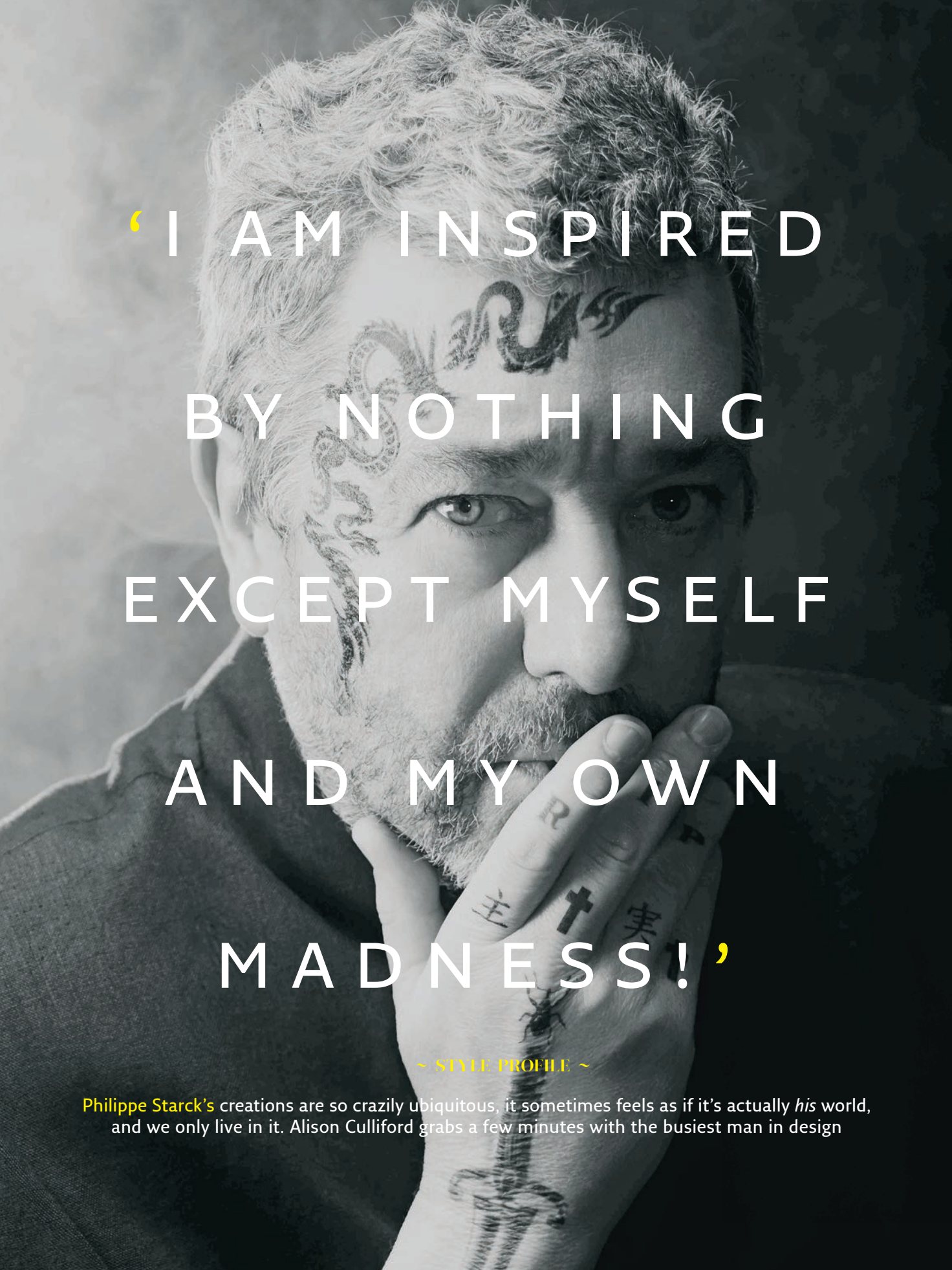
LONDON ~ PARIS ~ BRUSSELS & BEYOND

JUNE ~ 2013 ~ JUIN



*Who's  
afraid of  
Audrey  
Tautou?*

EUROSTAR™

A black and white close-up portrait of Philippe Starck. He has short, curly hair and a beard. He is looking directly at the camera with a serious expression. His right hand is raised to his chin, with fingers slightly curled. He has several tattoos: a large, intricate design on his forehead, a cross on his right index finger, and other symbols on his left hand. The background is dark and out of focus.

' I AM INSPIRED  
BY NOTHING  
EXCEPT MYSELF  
AND MY OWN  
MADNESS! '

~ STYLE PROFILE ~

Philippe Starck's creations are so crazily ubiquitous, it sometimes feels as if it's actually *his* world, and we only live in it. Alison Culliford grabs a few minutes with the busiest man in design



**EN** 'PARADOXICAL.' Philippe Starck wraps his tongue around the word as if tasting a truffle sorbet for the first time. He is referring to the relationship between Paris and London, a subject on which he has much to say. 'There is a very fundamental difference between France and England - I won't say who is right - but the great difference is that England didn't have the French revolution, and so England still lives under the system of great landowners, who have a power, a secret power... So it seems paradoxical, but we see much more fantasy and folly in the popular manifestations in England, in fashion for example, because the great landlords you have in England have an interest in making the people believe they are free. In France we are a country with a real socialist basis, where the people have a true democratic power. That allows us to be more conformist, because at root we have the power.'

A clever excuse for French conservatism, or a crazy conspiracy theory? Philippe Starck does not leave you time to ponder. Speaking on a mobile phone from his island retreat of Burano, he's in a hurry to get as many of his ideas across as possible in a limited window. In 35 minutes he and his wife Jasmine, a former Louis Vuitton PR with whom Starck is deliriously in love, will pick up his daughters from Venice, an hour's boat ride away (which for Starck, like all travel, is a purgatory of lost time). As an interviewer, you end up with a bag of fortune cookies - soundbites that are sometimes pertinent, sometimes nonsensical, occasionally brilliant.

'My ideas are more important than my products,' he says, 'and my ideas are always ahead of their time. It is 20 or 30

years before people understand what I'm talking about.' Together with Harvard professor David Edwards he owns Le Laboratoire, a kind of *Tomorrow's World* that invents and discovers things that are, according to him, 'on an evolutionary level. We work on a scale of billions of years, not 25 years.' Some of the products it has marketed, such as the WA/HH spray that gives you a momentary light-headedness without the downsides of alcohol or its illegal alternatives (€20 per 20-shot spray), have been greeted with sniggers rather than awe, but that would not affect Starck in the least; he is oblivious to outside influences.

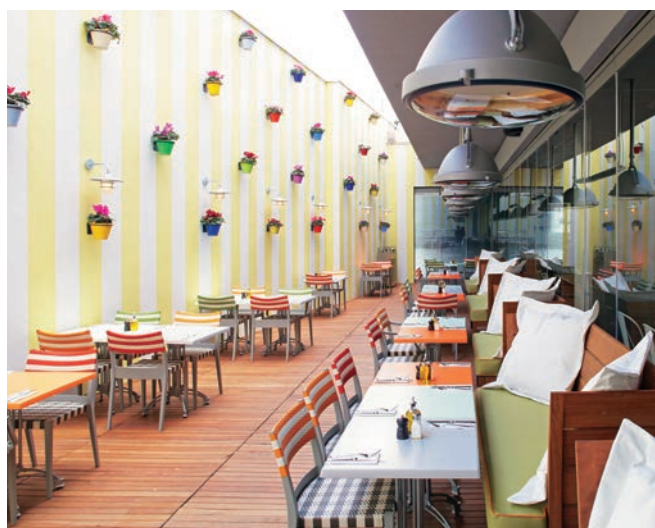
Starck is an introvert in the true sense of the word: a person who is energised from within. When he says 'nothing inspires me', he is not stamping his feet like Queenie from *Blackadder*. Not even his children - he has five, ranging in age from two to 35, the oldest, Ara, chosen by her father to paint the ceiling of the Meurice hotel after submitting her

design anonymously - have inspired him. 'No, for the good reason that I am inspired by nothing except myself and my own madness. No-one has ever inspired me, neither God nor master, nor man nor woman nor animal nor culture nor film nor anything at all.' Most would say the Louis Ghost chair, which celebrated its 10th anniversary and total sales of 1.5 million last year, was 'inspired' by a Louis XV armchair. Not so, says Starck. It arose, he asserts, from the collective memory of civilisation: 'I'm not its designer, we designed it together.'

Starck never stops travelling - a 'necessary evil' whose effects he tries to minimise by maintaining several homes with identical sleeping environments and by holding meetings in his private plane, a Pilatus PC-12. 'I try to stay face-to-face with myself as much as possible because it's me who will give the response to my own questions,' he says, rather cryptically. But two recent projects have brought him back to his ➤

Cool, sweet, humorous: Starck's Mama Shelter Istanbul

Tendance et charmant: le Mama Shelter d'Istanbul



native Paris: the fantastical, frenetic warp-zone environment of Miss Ko restaurant, dedicated to Asian street food; and its very opposite, the spare, almost Nantucket-like Ma Cocotte in the Saint-Ouen flea market.

Though it is not owned by Starck, but by Philippe and Fabienne Amzalak with whom he also collaborated on Bon, Ma Cocotte fulfils something very personal for Starck. He had already bought a stand at the *puces* with the main intention of eating and drinking at it, having enviously watched the neighbouring traders tuck into their midday *saucisson* and red wine. 'As I spend a lot of time abroad, the *puces* is like a concentrate of France,' he explains. 'It's a small village on a human scale: small houses, small shops with people who have a lot of culture, lots of spirit, lots of humour. For me it's a kind of utopian city, a perfect city, like the island from which I am calling you. I wanted to have a pleasant and comfortable place with a good fireplace and something to eat for me and my friends, that's all. There was no philosophical plan behind it except that it was missing.'

Somehow it's reassuring that the global designer, who has put his mark on everything from toilet brushes to luxury



Left: detail from Mama Shelter Istanbul. Below: Ma Cocotte

À g. : un détail du Mama Shelter d'Istanbul. Ci-dessous: Ma Cocotte



## 'MY IDEAS ARE ALWAYS AHEAD OF THEIR TIME. IT'S 20 OR 30 YEARS BEFORE PEOPLE UNDERSTAND WHAT I'M TALKING ABOUT'

yachts and whose style is recognised in hotels from Bali to Buenos Aires, feels at home in the Paris flea market. And for all his talk of 'mutation', the idea that Ma Cocotte might spark an evolution of the *puces* into a hip food destination like Camden or Brick Lane fills him with horror: 'No, no! It must stay as it is - it's the *puces*!' Even the most forward-thinking of designers, it seems, has a soft spot for the past.

[starck.com](http://starck.com)

*Les créations de Philippe Starck ont envahi notre monde, au point qu'on dirait que c'est son monde à lui dont nous serions les simples habitants. Alison Culliford a attrapé pour quelques minutes l'homme le plus demandé du design*

**FR** « PARADOXALE. » Philippe Starck laisse le mot rouler sur sa langue comme s'il goûtait pour la première fois un sorbet à la truffe. Il fait référence à la relation entre Paris et Londres,

sujet sur lequel il a beaucoup à dire. « Sans dire qui des deux a raison, il y a une différence fondamentale entre la France et l'Angleterre. L'Angleterre n'a pas connu la Révolution française et vit toujours sous un système de grands propriétaires terriens investis d'un pouvoir secret... C'est peut-être paradoxal, mais on voit beaucoup plus de fantaisie et de folie dans les phénomènes populaires en Angleterre, la mode par exemple, car les grands

propriétaires anglais ont intérêt à faire croire aux gens qu'ils sont libres. En France, nous sommes un pays dont le fondement est vraiment socialiste, où le peuple détient un pouvoir démocratique réel. C'est ce qui nous permet d'être plus conformistes, puisqu'à la base, nous avons le pouvoir. »

Excuse futée du conservatisme français ou folle théorie du complot ? Philippe Starck ne laisse pas le temps de méditer. Au téléphone depuis l'île de Burano où il aime se retirer, il s'efforce de faire passer un maximum d'idées dans un temps limité. Dans 35 minutes, lui et son épouse Jasmine, ancienne chargée de relations publiques chez Louis Vuitton, iront chercher ses filles à Venise. Le résultat : une interview hétéroclite mêlant réflexions pertinentes et absurdes - brillantes parfois.

« Mes idées importent plus que mes produits, dit-il, et elles sont toujours en avance sur leur temps. Les gens mettent 20 à 30 ans à les comprendre. » Avec David Edwards, professeur à Harvard, il dirige Le Laboratoire, sorte de projet futuriste qui invente et découvre des objets qui se situent, dit-il, « à l'échelle de l'évolution. Nous travaillons sur des milliards d'années, pas sur 25 ». Qu'importe si certains des objets qu'il propose, comme le spray WA/HH censé procurer une ivresse momentanée sans les inconvénients de l'alcool ou de ses



Starck's best-selling Louis Ghost chair

Le fauteuil Louis Ghost, best-seller de Starck



Kooky, eclectic Orientalism at Miss Ko

Excentricité orientale chez Miss Ko

alternatives illégales (20 € le spray), ont suscité plus de ricanements que d'admiration, Starck n'a que faire des avis et influences extérieures.

Car l'homme est un introverti au sens premier du terme : quelqu'un qui puise son énergie à l'intérieur. « Rien ne m'inspire », dit-il. Non qu'il soit une diva gâtée : pas même ses cinq enfants, âgés de 2 à 35 ans (l'aînée, Ara, a été choisie par son père sur candidature anonyme pour décorer le plafond du Meurice) ne l'inspirent. « Non, car avec ma folie, je suis ma seule source d'inspiration. Personne ne m'a jamais inspiré, ni Dieu ni maître, ni homme ni femme, animal, culture, film ni quoi que ce soit. » On pourrait objecter que le fauteuil Louis Ghost, qui vient de fêter ses 10 ans et s'est vendu à 1,5 million d'exemplaires l'an dernier, « s'inspire » du style Louis XV. Selon Starck, il a émergé de la mémoire collective : « Je ne suis pas son créateur, nous l'avons créé ensemble. »

Toujours entre deux avions, Starck tente d'atténuer les effets de ce « mal nécessaire » en reproduisant le même cadre de sommeil dans ses différents pied-à-terre et en organisant des réunions dans son avion privé, un Pilatus

PC-12 : « J'essaie de rester en tête-à-tête avec moi-même, car c'est de moi que viendra la réponse à mes questions. » Mais deux récents projets l'ont ramené à son Paris natal : la collision temporelle du cadre fantasmagorique du restaurant Miss Kō, dédié à la street food asiatique et à la frénésie de l'imagination, et son exact opposé, Ma Cocotte aux Puces de Saint-Ouen.

Même s'il n'est pas le propriétaire (l'endroit appartient à Philippe et Fabienne Amzalak, avec lesquels il a aussi collaboré sur le restaurant Bon), Ma Cocotte réalise une aspiration profonde

chez Starck, qui avait déjà acheté un stand aux Puces pour y casser la croûte comme ces voisins qui carburent au saucisson et vin rouge. « Comme je suis souvent à l'étranger, les Puces sont un peu un concentré de France, dit-il. C'est un petit village à taille humaine avec des gens qui ont beaucoup de culture, de bonne humeur, d'humour. Pour moi c'est un peu une utopie, la cité idéale, comme l'île d'où je vous appelle. Je voulais un endroit agréable et confortable avec un bon feu de bois et à manger pour mes amis. Il n'y avait pas de projet philosophique derrière, juste que ça n'existait pas. »

Il est rassurant que ce designer global, qui a mis sa patte sur tout, des brosses à WC aux yachts de luxe et dont le style distinctif pare les hôtels de Bali à Buenos Aires, se sente chez lui aux Puces à Paris. Et il a beau parler de « mutation », l'idée de voir Ma Cocotte transformer les Puces en destination culinaire à la mode comme Camden, Portobello ou Brick Lane le remplit d'horreur. « Non ! Ça doit rester comme ça. Ce sont les Puces ! » Même le plus innovant des designers a, semble-t-il, un faible pour le passé.

starck.com